

# Broadcast Design

BRANDING DE CANAIS  
& GRÁFICOS EM TEMPO REAL





**wTvision**

DAMOS  
**VIDA AO**  
SEU **CANAL**

A wTvision tem sólidos conhecimentos na criação de infografismo para televisão e identidade de canal, fornecendo serviços criativos para competições desportivas, programas de entretenimento, especiais de eleições, programas de notícias, branding de canais, cenários virtuais, entre muitos outros.

Ajudamos a oferecer conceitos de branding consistentes para os seus espectadores, dentro do prazo e orçamento, oferecendo soluções criativas personalizadas.

## Experiência.

Já desenvolvemos mais de **250** conceitos gráficos de branding desde 2001.

A experiência diversificada da wTVision na indústria televisiva coloca a nossa equipa criativa multidisciplinar numa posição única para oferecer conceitos de branding que são ao mesmo tempo inovadores e eficazes.

A nossa implementação rápida, fácil e eficaz é o resultado de mais de 20 anos de trabalho junto de centenas de produtores e canais de TV.



## O QUE FAZEMOS

### Branding de Canais

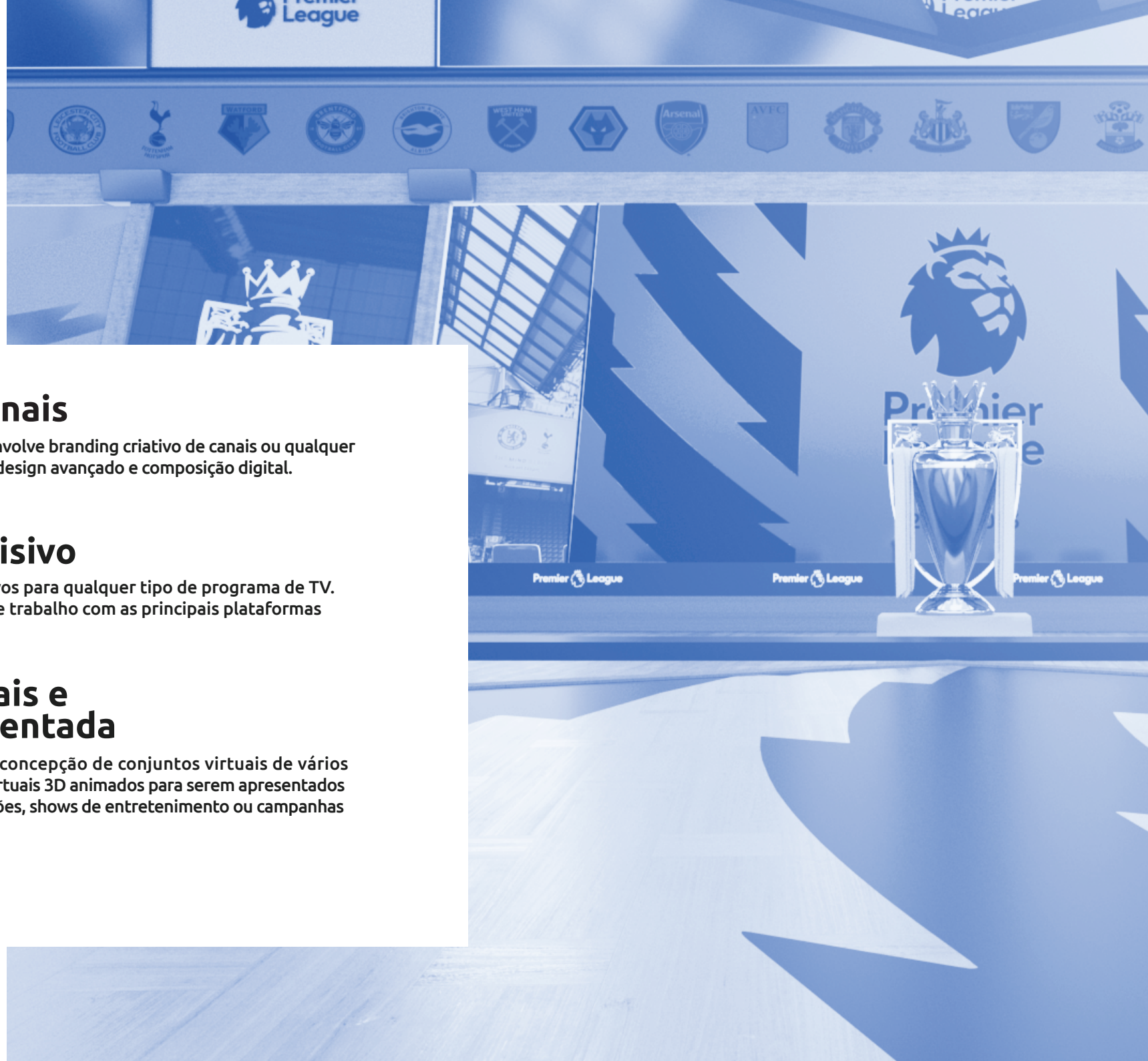
A nossa equipa qualificada desenvolve branding criativo de canais ou qualquer outra arte promocional, usando design avançado e composição digital.

### Grafismo Televisivo

Criamos pacotes gráficos criativos para qualquer tipo de programa de TV. Temos uma vasta experiência de trabalho com as principais plataformas do mercado.

### Soluções Virtuais e Realidade Aumentada

Temos anos de experiência na concepção de conjuntos virtuais de vários ângulos, além de criar gráficos virtuais 3D animados para serem apresentados em programas de TV, como eleições, shows de entretenimento ou campanhas publicitárias.







**06.**  
Branding  
de Canais

**12.**  
Grafismo  
Televisivo

**22.**  
Realidade  
Aumentada

**28.**  
Cenários  
Virtuais

**31.**  
Pós-  
Produção

The logo for 'Cine Mundo' is displayed in a large, bold, 3D-style font. The letters are white with a blue-to-white gradient and a soft glow. The word 'CINE' is stacked above 'MUNDO'. Below the text is a thick, white, curved underline that tapers at both ends, resembling a stylized arc or a film strip edge. The background is a dark blue gradient with a subtle light flare effect behind the text.

CINE  
MUNDO

## 01. Branding de canais

### Cinemundo

A equipa de Broadcast Design renovou a imagem completa do canal Cinemundo, um canal de cinema que opera em Portugal e nos países africanos de língua portuguesa.

The poster features a scene from the movie 'A vida secreta dos nossos bichos'. A small brown and white dog is jumping over a large black speaker in a living room. A white poodle is in the foreground, looking towards the camera. The room has blue curtains and a window showing a city skyline. The background is a dark red gradient with a white diagonal line.

**CINE MUNDO**

Já a seguir

**A vida secreta dos nossos bichos**

Filme para M6





**La Suite**

## 01. Branding de canais

### Telefoot

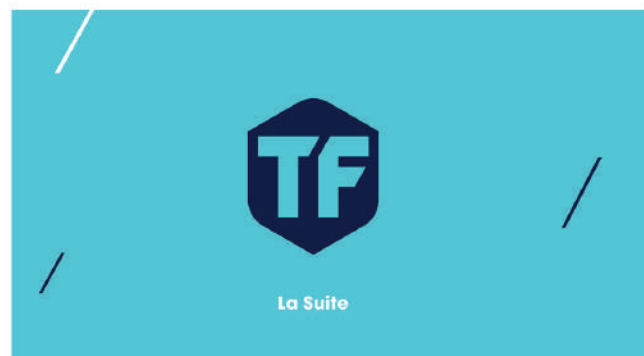
Identidade completa do canal, desde overlays e gráficos on-air, design de vídeo e Realidade Aumentada.

Pacote completo de branding da marca.



**PROGRAMME - LIGUE 1**  
20ÈME JOURNÉE

VENDREDI			
Paris Saint-Germain	1-0	Olympique de Marseille	
Angers SCO	0-3	FC Nantes	
SAMEDI			
FC Girondins de Bordeaux	2-2	Olympique Lyonnais	
Stade de Reims	2-1	Stade Brestois 29	
Montpellier Hérault SC	REPORTÉ	AS Saint-Étienne	
RC LENS	2-3	LOSC Lille	
DIMANCHE			
OGC Nice	10H00	Stade Rennais FC	STADIUM
AS Monaco	18H00	Dijon FCO	STADIUM
RC Strasbourg Alsace	REPORTÉ	FC Lorient	STADIUM
FC Metz	20H00	Nîmes Olympique	STADIUM





## LALIGA

Novo pacote gráfico completo para televisão baseado no rebranding da LALIGA.

O novo conceito gráfico foi concebido para mergulhar os telespectadores numa experiência dinâmica e interactiva, colocando-os no centro da ação.





**ATHLETIC CLUB**

**8° 26 PTS**

G G P E G

**ATHLETIC CLUB**

**08:54**

**JORNADA 18**

**22**

ENERO

ESTADIO  
**SAN MAMÉS**

BILBAO

**LALIGA EA SPORTS**

**REAL MADRID**

**2° 44 PTS**

P P E G E

**REAL MADRID**



## 02. Grafismo Televisivo

### IBA

A nossa equipa foi responsável pelo rebranding completo dos gráficos e das openers da IBA.

O objetivo desta proposta era criar um look & feel televisivo que se ligasse aos princípios e ao mood da marca, reforçando simultaneamente os elementos necessários para o meio específico. Todos os elementos (tipo de letra, cores, linhas, etc.) foram escolhidos para criar um maior impacto no ecrã.

## IBA WORLD BOXING CHAMPIONSHIPS 2022

JUDGES - MEN'S LIGHT FLY (46-49KG) - BOUT 258

	USA	<b>DON RIVERA</b>
	LTU	<b>GINTARAS SNIUKSTA</b>
	ITA	<b>LUCA VADILONGA</b>
	HUN	<b>VERONIKA SZUCS</b>
	TTO	<b>JAMES BECKLES</b>

 IBA





## MEN'S HEAVY - 91

### QUARTER FINALS TO SEM FINALS

<b>I. JAKUBOWSKI</b>		POL	}	<b>I. JAKUBOWSKI</b>
<b>S. KESER</b>		TUR		<b>I. JAKUBOWSKI</b>
<b>A. ABOUHAMDA</b>		MAR	}	<b>A. ABOUHAMDA</b>
<b>S. GHOLAMI</b>		IRI		<b>A. ABOUHAMDA</b>
<b>R. KORVING</b>		NED	}	<b>R. KORVING</b>
<b>E. APOCHI</b>		NGR		<b>R. KORVING</b>
<b>C. AWESOME</b>		USA	}	<b>J. CASTILLO TORRES</b>
<b>J. CASTILLO TORRES</b>		ECU		<b>J. CASTILLO TORRES</b>

IBA





LIGUE 1  
Uber Eats

3-4-3

LOSC LILLE



COAC  
CHRIS

REMI

- 1 LEO JARDIM
- 5 SOUMAORO
- 8 XEKA
- 9 RÉMY
- 10 IKONÉ
- 14 BAMBA
- 26 PIED

LFP

Pacote gráfico de televisão completo para a Ligue 1 Uber Eats e Ligue 2 BKT, as duas principais divisões do futebol francês.

Das cores às animações, todos os elementos do pacote são baseados nos códigos visuais das marcas.







**JORNADA 10**



**REAL MADRID**



**FC BARCELONA**

**ALFREDO DI STÉFANO  
MADRID**

## Liga F

Renovação do grafismo on-air da Liga F, com base nas directrizes da marca.

A nossa equipa criou um conceito que se adequa tanto à marca como ao público-alvo, utilizando menos formas geométricas e mantendo tudo orgânico e num estilo que se adequa a um público feminino.





REAL MADRID	ESTADÍSTICA GLOBAL JORNADA 10	FC BARCELONA
55	POSSE DE BOLA (%)	45
32,4	DISTÂNCIA PERCORRIDA (KM)	27,8
7	REMATES À BALIZA	4
15	TOTAL DE REMATES	10
6	OPORTUNIDADES DE GOLOS	3
2	CARTÕES AMARELOS	1





**MANCHESTER CITY**

- 1 DANIEL GRIMSHAW (GR)
  - 2 ERIC GARCIA
  - 3 JOEL LATIBEAUDIERE
  - 4 EDWARD FRANCIS
  - 5 IKER POSO
  - 6 TOM DELE-BASHIRU
  - 7 LORENZO GONZALEZ
  - 8 FELIX NMECHA (C)
  - 9 LUKAS NMECHA
  - 10 IAN CARLO POVEDA
  - 11 LUKE BOLTON
- COACH**  
SIMON DAVIE



UEFA.COM

**UEFA**

A nossa equipa desenvolveu trabalhos criativos para diversas competições da UEFA, como a UEFA Youth League, a Liga dos Campeões Feminina da UEFA, os Jogos Amigáveis da UEFA e a Finalissima.



MAN. CITY		BARCELONA	
<b>2 - 2</b> FULL TIME			
5	ATTEMPTS ON TARGET	5	
8	TOTAL ATTEMPTS	8	
1	CORNERS	3	
1	OFFSIDES	0	
6	FOULS COMMITTED	4	
1	YELLOW CARDS	1	
0	RED CARDS	0	

AGGREGATE 3-3, BARCELONA WIN 5-3 AFTER PENALTIES

UEFA.com  
UEFA YOUTH LEAGUE



ITALY		
EURO 2020 RESULTS		
TURKEY	GROUP A 0 - 3	ITALY
ITALY	3 - 0	SWITZERLAND
ITALY	1 - 0	WALES
ITALY	ROUND OF 16 2 - 1 (pen)	AUSTRIA
BELGIUM	QUARTER-FINAL 1 - 2	ITALY
ITALY	SEMI-FINAL 1 - 1 (4-2p)	SPAIN
ITALY	FINAL 1 - 1 (3-2p)	ENGLAND

FINALISSIMA 2022

FINALS THE NETHERLANDS 2023		
HALF-TIME		
PORTUGAL	1 - 1	SWITZERLAND
60	BALL POSSESSION	40
2	ATTEMPTS ON TARGET	5
5	TOTAL ATTEMPTS	7
2	CORNERS	1
1	OFFSIDES	1
51.46	DISTANCE COVERED (km)	54.92
175	PASSES	163
(127)	(COMPLETED)	(98)
5	FOULS COMMITTED	3
3/0	YELLOW/RED CARDS	1/0

UEFA.com





## BENFICA TV

O novo grafismo on-air da Benfica TV, desenvolvido pela nossa equipa criativa, inspira-se nos diferentes canais de comunicação do Sport Lisboa e Benfica.

O resultado final é uma linha gráfica que reflecte dinamismo, modernidade e com o SL Benfica sempre em destaque.





**SL BENFICA**  
4 x 3 x 3

**DEFESAS**

adidas

34 ANDRÉ ALMEIDA	4 LUCAS VERSÍSSIMO	5 JAN VERTONGHEN	3 ALÉX GRIMALDO
---------------------	-----------------------	---------------------	--------------------

**SL BENFICA**  
4 x 3 x 3

**SUPLENTES**

77 HELTON  
17 GONÇALVES  
2 GILBERTO  
18 PINHO

TREINADOR **JORGE JESUS**      ESTÁDIO DA LUZ **JORNADA 10**

3 GRIMALDO	27 PIZZI	9 DARWIN
5 VERTONGHEN	28 WEIGL	14 SEFEROVIC
99 VLACHODIMOS	4	

**SL BENFICA**

**ESTÁDIO DA LUZ**  
LISBOA

JORNADA 10  
10 OUTUBRO 2021

**1º CLASSIFICADO**  
21 PONTOS

adidas

SL BENFICA

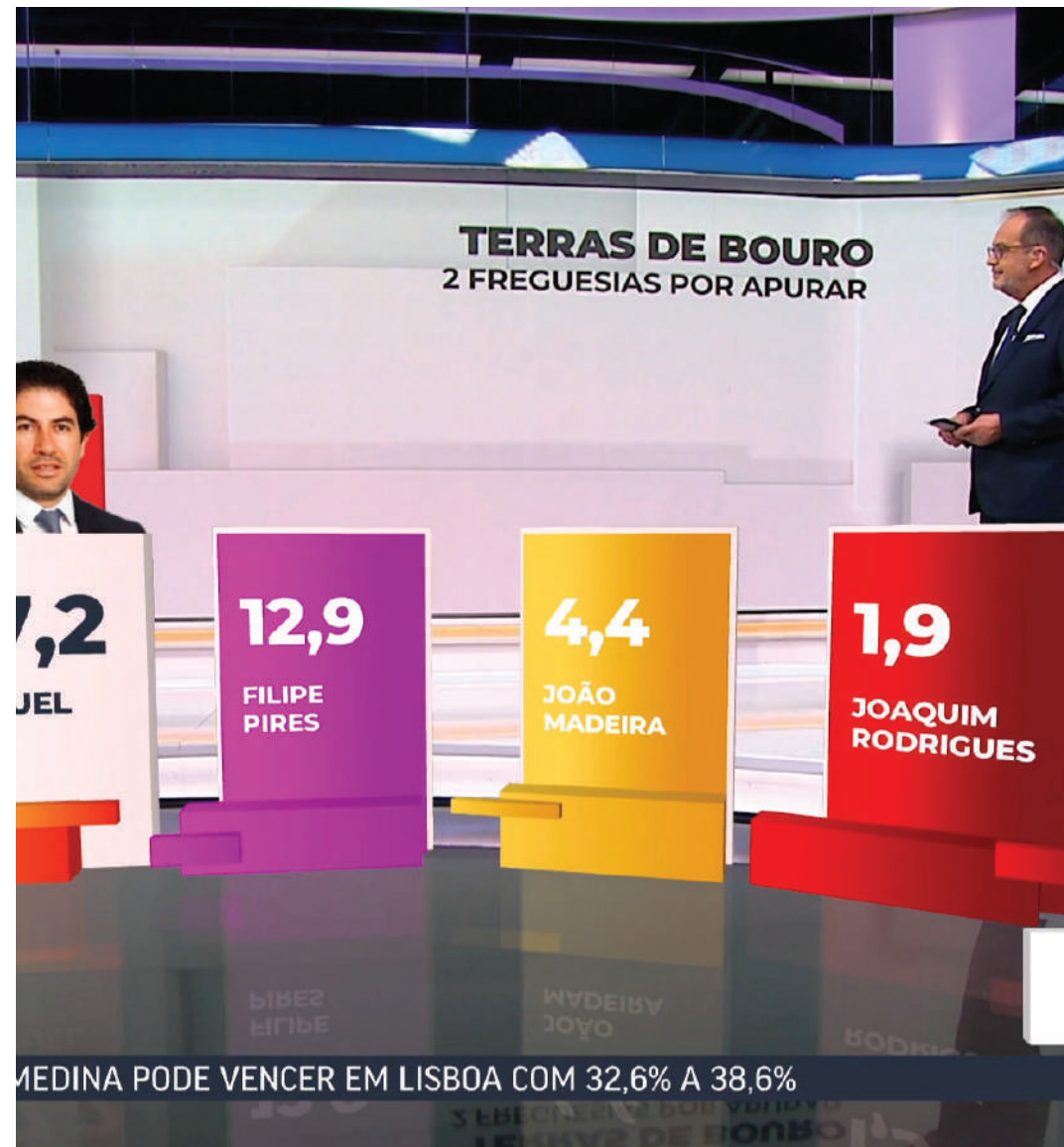


## 03. Realidade Aumentada

### Eleições Portuguesas

A nossa equipa desenvolveu um pacote completo de gráficos on-air, uma led wall dinâmica e uma solução de realidade aumentada para dois dos principais canais de televisão portugueses, para as Eleições Regionais Portuguesas.









### 03. Realidade Aumentada

## UAE Pro League

Estamos a desenvolver gráficos de Realidade Aumentada para a UAE Pro League, integrando dados em tempo real, estatísticas e informações dos jogadores na transmissão.



كأس مصرف أبوظبي الإسلامي - ADIB CUP

# العين

4-3-3



مباشرة  
الرياضة الشارقة



ADIB CUP

34	3	16	44
رافاييل انتونيو	كوامي كوندو	نين جبدجاج	سعيد جمعه



52:59 SHARJAH 1 | 1 AL AIN +6'

كأس مصرف أبوظبي الإسلامي - ADIB CUP

ضربات الجزاء السابقة



مباشرة  
الرياضة الشارقة

BRING IT

ADIB

ENERGY FOR LIFE

كأس مصرف أبوظبي الإسلامي



SHARJAH

ماركوس فيريرا

44

ماتثيوس مانولاس

4

10



## 03. Realidade Aumentada

### FIFA World Cup 2022

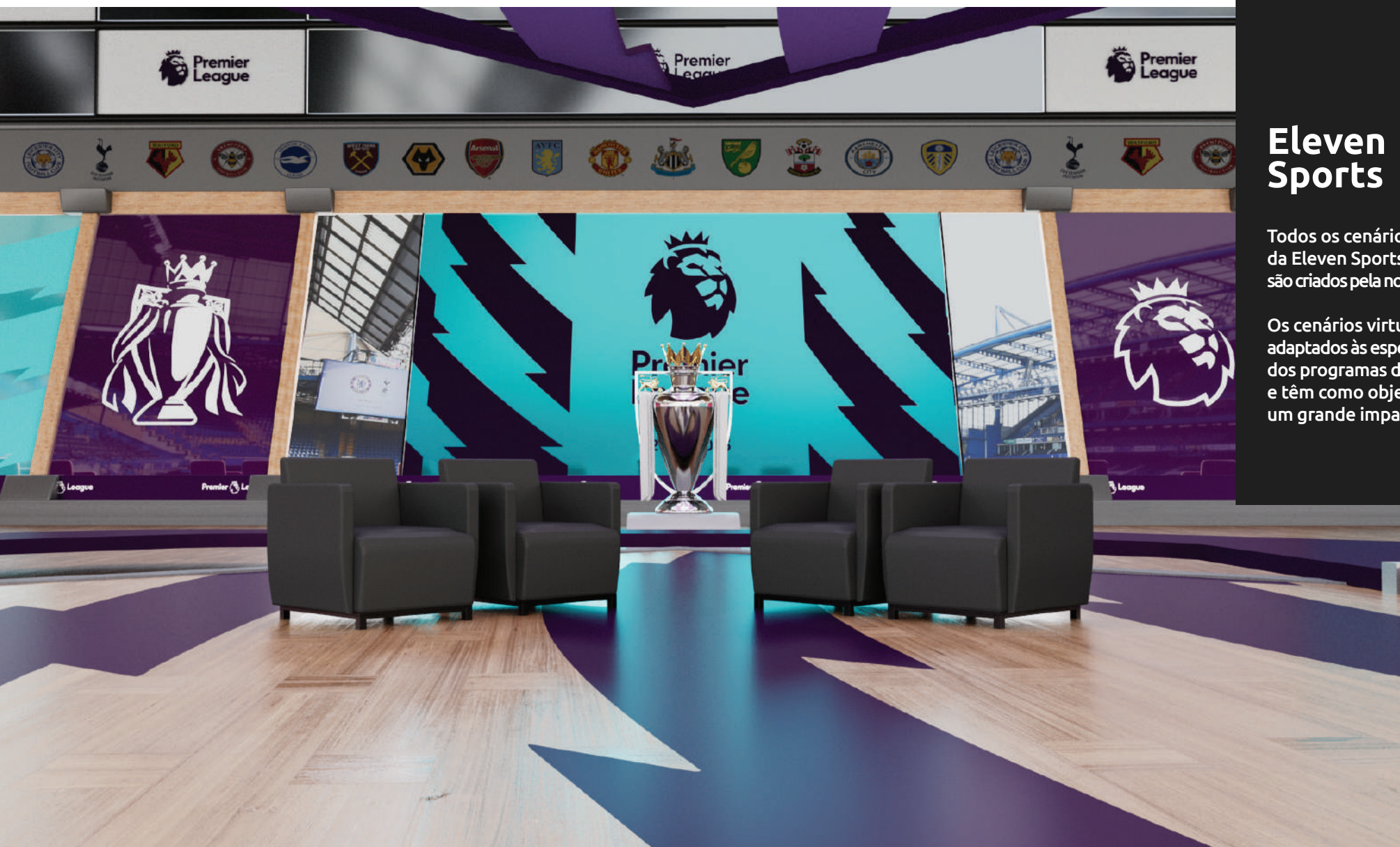
A nossa equipa desenvolveu uma solução de touchscreen e realidade aumentada para a cobertura da Rádio Televisão da Sérvia do Campeonato do Mundo de 2022 da FIFA.











## 04. Cenários Virtuais

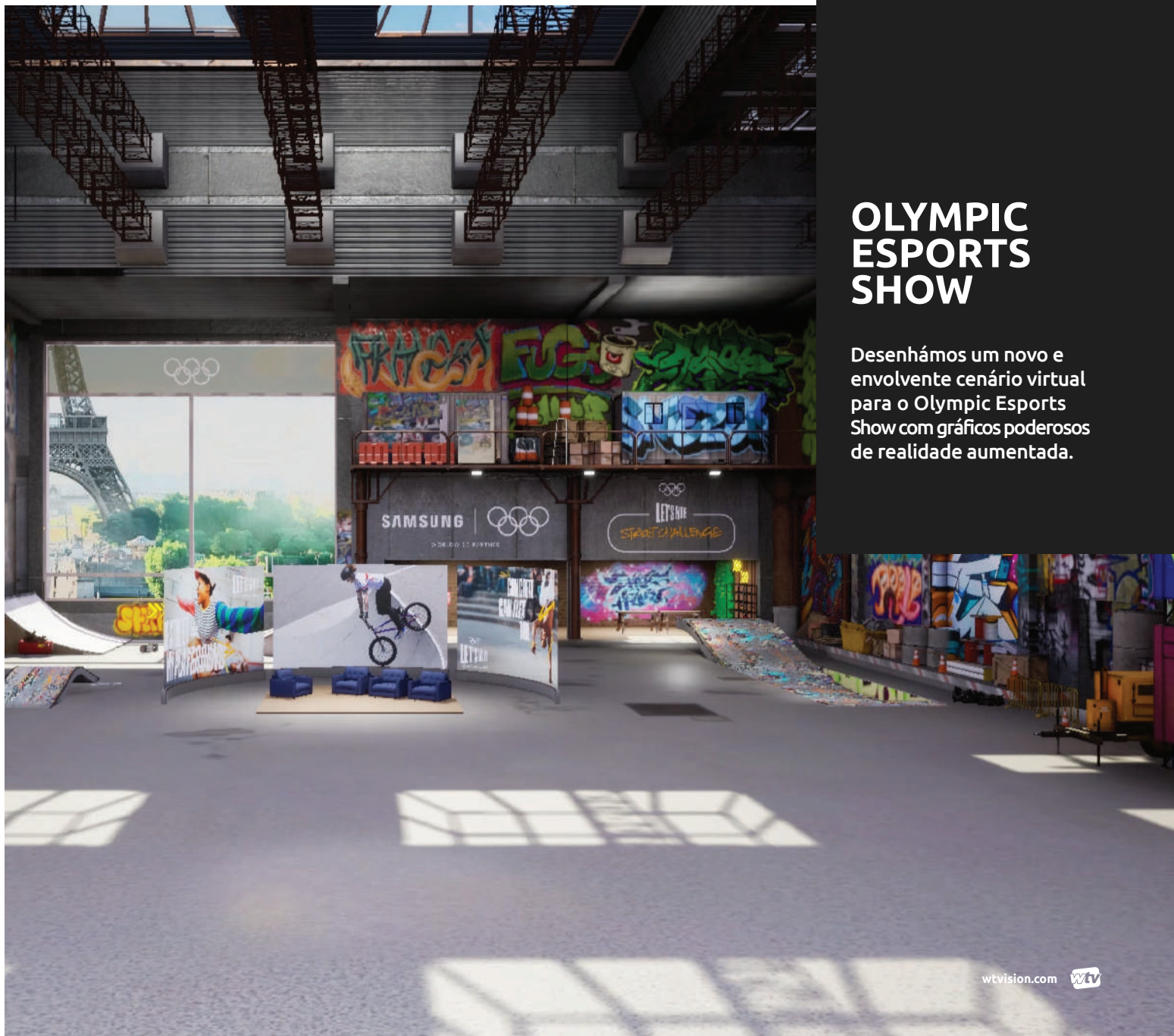
### Eleven Sports

Todos os cenários virtuais da Eleven Sports Portugal são criados pela nossa equipa.

Os cenários virtuais são adaptados às especificidades dos programas de televisão e têm como objetivo criar um grande impactovisual.







## 04. Cenários Virtuais

### OLYMPIC ESPORTS SHOW

Desenhámos um novo e envolvente cenário virtual para o Olympic Esports Show com gráficos poderosos de realidade aumentada.





## Eleven Sports

Com a ideia de mostrar aos telespectadores o lado emocional do desporto associado às maiores competições do mundo, a nossa equipa de Pós-Produção tem vindo a fornecer promoções e trailers à Eleven Sports desde a sua primeira transmissão em Portugal.

# LEVISÃO

Jennifer  
Lopez

through  
this story inspired by true facts.



## 05. Pós-Produção

### Cinemundo

A nossa equipa de pós-produção tem como objetivo entreter os espectadores com o que há de mágico no Cinema, transmitindo emoções reais em cada Promo de Canal que fazem para o Cinemundo e a DSTV Pipoca.



**15 DE MARÇO**



**VS**



**VENCER OU MORRER**

**FORÇA DE ATAQUE**

and Attack Force



**w**TVision

wtvision.com

# Broadcast Design

BRANDING DE CANAIS &  
GRÁFICOS EM TEMPO REAL

**PRONTO PARA  
ELEVAR O  
NÍVEL?**

[sales@wtvision.com](mailto:sales@wtvision.com)

