ESTUDIO DE CASO

SOLUCIÓN COMPLETA DE MCR Y POSPRODUCCIÓN

200 HORAS SEMANALES DE RETRANSMISIÓN DEPORTIVA PREMIUM EN DIRECTO

Solución completa de MCR y posproducción:
200 horas semanales de retransmisión deportiva premium en directo

Con más de 200 horas en directo de competiciones deportivas de categoría mundial cada semana, Eleven Sports Portugal ha elegido el centro tecnológico de wTVision en Lisboa como su centro de retransmisión, confiando en la compañía para ofrecer servicios fiables de automatización de playout, operadores especializados y posproducción.

El canal de deportes premium comenzó a emitir en Portugal el 15 de agosto de 2018 y wTVision le proporcionó el paquete completo para desarrollar seis canales desde cero. Automatización de playout basada en los productos de wTVision, personal especializado y operadores, así como un departamento de posproducción, que se encarga del desarrollo creativo y del contenido promocional de Eleven Sports Portugal.

Reto:
Construyendo un canal desde cero

La integración de Eleven Sports Portugal en el centro tecnológico de wTVision constituyó un gran reto, dado que suponía la retransmisión de canales deportivos premium, con una programación siempre cambiante e impredecible en todo momento. Eleven Sports buscaba algo más que un software de playout: necesitaba construir un ecosistema completo de MCR. Fue entonces cuando la experiencia de wTVision entró en juego, proporcionando la infraestructura técnica, el personal especializado y el software de última generación, lo que permitió que el canal estuviera totalmente preparado para emitir en un tiempo récord.

Luís Barradas, coordinador del MCR de wTVision en Lisboa, afirma que, además de los retos naturales de infraestructura derivados de albergar un proyecto tan grande en el centro de playout de wTVision, su equipo tenía que estar familiarizado con los tecnicismos y los tiempos específicos del contenido premium de Eleven Sports: «El mayor reto fue crear un nuevo equipo en un corto periodo de tiempo y, junto con Eleven Sports, entender cómo podíamos realizar las transmisiones en directo».

Las retransmisiones en directo fueron nada menos que algunas de las competiciones más importantes del mundo, retransmitidas exclusivamente en Portugal por Eleven Sports. Desde el centro tecnológico de wTVision comenzaron a distribuirse a los aficionados portugueses la Liga de Campeones de la UEFA, La Liga, la Bundesliga, la Ligue 1, la Fórmula 1 e incluso la NFL, y la prioridad del equipo era encontrar una forma eficaz de emitir ese contenido tan relevante.

wTVision fue capaz de proporcionar una automatización eficiente del playout, gracias a su software escalable y flexible, junto con un equipo de especialistas y unas instalaciones mejoradas para responder a todas las demandas de vídeo y audio. «En realidad, somos un todo en uno para Eleven Sports», declaró el director técnico de wTVision, Alex Fraser. Eleven Sports encontró en wTVision un equipo de producción y un equipo de software: desde la recepción de la señal hasta las cabinas de comentarios, la ingesta, la secuenciación y la emisión de hasta seis canales simultáneos, que se distribuyen por cable y satélite (así como OTT).

Solución MCR:
Automatización de Playout, Software y Recursos Humanos Especializados

Eleven Sports Portugal está integrado en el centro de MCR 24 horas de wTVision y su funcionamiento técnico especializado se desarrolló teniendo en cuenta las largas horas de retransmisión en directo. Más de 200 horas de deportes en directo programadas cada semana exigen un equipo dedicado de especialistas, con un claro sentido de lo que se puede esperar cuando se trata de la retransmisión de un contenido tan particular como el deporte.

El equipo, creado específicamente para este proyecto, está dividido en dos áreas específicas: ingesta y operación de canal/playout. Con la ayuda de tres supervisores y un coordinador de MCR, un equipo de once operadores especializados, seis de ellos dedicados al playout y cinco a la ingesta, trabajan continuamente en las retransmisiones en directo de Eleven Sports.

> **Todo el software se basa en los productos de wTVision.**
> Alex Fraser, wTVision CTO

«Al ser ya una Master Control Room que funciona las 24 horas, el funcionamiento que hacemos para Eleven Sports se basa en sus partidos en directo. Cuando no hay partidos en directo, nuestros operadores habituales, que ya formaban parte de nuestro centro de canales, se encargan del playout». Ese fue, según Luís Barradas, Coordinador del MCR, uno de los factores que permitió que el proyecto se estableciera y estuviera listo para emitirse en un período de tiempo tan corto. Según el Coordinador de MCR, wTVision ofreció las herramientas y los conocimientos técnicos de años de experiencia en la implementación de canales en una MCR completamente funcional.

Además, hubo otro factor clave para el éxito de esta asociación, que fue el desarrollo de software de wTVision: «Los productos de wTVision estaban completamente adaptados a las necesidades de Eleven Sports». De hecho, todo el proyecto se construyó en torno a las soluciones MCR de wTVision, lo que permitió a todos los involucrados ahorrar tiempo y responder mucho más rápido a cualquier contratiempo.

«Todo el software se basa en los productos de wTVision. La ingesta se ejecuta en Media Tools, el playout es una combinación de nuestra automatización (ChannelMaker Sequencer y ChannelMaker Playout), que maneja el Media Server de wTVision y R³ Space Engine, nuestro motor 3D en tiempo real para gráficos. Todo esto es wTVision, de pies a cabeza», declaró Alex Fraser, Director Técnico de wTVision.

Para cada uno de los cuatro canales principales de Eleven Sports, wTVision posee dos sistemas de playout (principal y de reserva). El sistema de playout está equipado con un conmutador, que detecta automáticamente los problemas y los cambios en la copia de seguridad y garantiza una emisión impecable. Para los canales pop-up, que solo se emiten según una programación específica, wTVision proporciona un sistema de playout para cada uno de ellos. En cuanto a la ingesta, el flujo de trabajo de Eleven Sports está equipado con cuatro sistemas que funcionan continuamente.

Según Alex Fraser, la colaboración con Eleven Sports ha permitido a wTVision desarrollar sus productos y responder inmediatamente a las necesidades del cliente, dada la proximidad de los desarrolladores con el equipo de Eleven Sports y la flexibilidad del software. «Facilita mucho la comunicación y poder seguir adelante y tomar decisiones de última hora, manteniendo el canal lo más interesante posible».

El proyecto fue bien recibido por todos los involucrados en el desarrollo y creación de las soluciones MCR de wTVision. La experiencia de la empresa y la amplia gama de flujos de trabajo integrados permitieron crear un equipo desde cero, proporcionar todo el software y la automatización de playout, e incluso ajustar sus infraestructuras, para asegurarse de que nada falle en materia de grabación de comentarios y audio en directo.

De acuerdo con el Director-General de Eleven Sports, Jorge Pavão de Sousa, wTVision proporcionó no sólo los servicios exigidos por la operación, sino que también fue un socio crucial para cumplir los tiempos específicos del proyecto: «Era muy importante para nosotros el momento de comercialización y tener todos los recursos de la operación. Las instalaciones de producción fueron uno de los activos cruciales a ser desarrollados y wTVision demostró ser la mejor opción en términos de tiempo de comercialización en Portugal».

Posproducción:
Construyendo un equipo creativo

Sin un equipo creativo y de posproducción en su estructura, Eleven Sports llegó a Portugal con la necesidad de encontrar rápidamente un equipo que se hiciese responsable de todo el contenido creativo y autopromocional.

wTVision desarrolló la solución completa, proporcionando la infraestructura, los recursos humanos y todo el equipo necesario para el proyecto. En estrecha colaboración con Eleven Sports, y con todas sus directrices de marca y diseño, el nuevo equipo de posproducción se integró en wTVision e inmediatamente respondió a la necesidad de creación de contenidos para el canal de deportes premium.

El objetivo del proyecto es valorar la excelencia de los contenidos emitidos por Eleven Sports en Portugal, incluyendo la Liga de Campeones de la UEFA, la Fórmula 1, La Liga, la NFL, la Bundesliga y la Ligue 1.

> **La posproducción es un área que nos sorprende. Están haciendo un muy buen trabajo.**
>
> Pedro Maia, redactor jefe de Eleven Sports

El equipo de posproducción de Eleven Sports Portugal está formado por un redactor y un gestor de proyectos, cinco editores de vídeo, un gestor de contenidos y un ingeniero de sonido (responsable de mezclar y capturar el audio) que trabajan con total libertad en todos los contenidos creativos. El equipo, formado específicamente para este proyecto, fue elegido teniendo en cuenta el corto período de trabajo y la capacidad de relacionarse con el lado emocional de los deportes. Todos los miembros tienen habilidades creativas o de edición, pero también un profundo conocimiento de los deportes y experiencia en la industria de la retransmisión.

«En nuestro equipo contamos con gente con experiencia en periodismo, especialmente en periodismo deportivo, en edición e incluso en cine (porque nuestro contenido autopromocional es a veces muy similar a los tráileres de películas). Poseemos ese conocimiento y eso constituye una ventaja para Eleven Sports. No tienen que preocuparse por nosotros. Conocemos las ligas, los jugadores, los entrenadores, la forma en que la gente ve el fútbol y lo que quieren ver», declaró Pedro Gonçalves (Redactor y Gestor del Proyecto).

Hablando del inicio del proyecto, Gonçalves reflexiona sobre cómo empezó a trabajar el equipo creativo y cuál fue el concepto principal detrás de la colaboración entre el equipo de posproducción de wTVision e Eleven Sports Portugal: «Desde el principio, Eleven Sports trató de ser diferente, de mirar a los aficionados, de mirar al espectáculo, de mirar la emotividad en el deporte. Y creo que nos lo han transmitido».

Los creativos de wTVision trabajan en todas las promociones y packshots con total conocimiento de los calendarios de las competiciones y en constante comunicación con Eleven Sports para definir los días y partidos de cada uno de los contenidos que se emitirán.

En cuanto a esta estrecha colaboración, Pedro Maia (Redactor Jefe de Eleven Sports) dice que ha sido, sobre todo, una colaboración eficaz: «La posproducción es un área que nos sorprende. Están haciendo un muy buen trabajo. wTVision constituyó a propósito este equipo para Eleven Sports, lo hicieron pensando en nuestras promociones y vídeos. Han sido una gran sorpresa para nosotros. Solo necesitamos darles algunos datos y charlar con ellos y hacen un trabajo perfecto».

Pero, ¿qué hace que el equipo de wTVision sea un activo valioso para un canal deportivo de nueva creación? Gonçalves no tiene duda de que todo reside en la originalidad, la creatividad y la libertad para pensar fuera de lo establecido: «Si vamos a promocionar, por ejemplo, el Clásico entre el Barça y el Real Madrid, tenemos que descubrir ese detalle especial que nos dé una muy buena promoción, una promoción que nunca se ha hecho. Y creo que somos muy buenos en ese proceso. Investigamos mucho, conocemos los clubes y las especificaciones de los partidos».

La combinación de valores culturales con la emoción del deporte ha sido la principal inspiración para casi todos los contenidos creados por el equipo de posproducción, pero la experiencia técnica y el enfoque en cada deporte, con un perfecto conocimiento de lo que los aficionados buscan, han sido los factores clave para la originalidad y el éxito de la asociación.