



CASO DE ESTUDO

# SOLUÇÃO COMPLETA DE MCR E PÓS-PRODUÇÃO

200 HORAS SEMANAIS DE TRANSMISSÃO  
DESPORTIVA PREMIUM EM DIRETO

**w**TVISION

## **Solução completa de MCR e pós-produção: 200 horas semanais de transmissão desportiva premium em direto**

Com mais de 200 horas por semana de transmissões em direto de competições desportivas de classe mundial, a Eleven Sports Portugal escolheu o centro tecnológico da wTVision em Lisboa como centro de playout, confiando na empresa para oferecer serviços de automação de playout, operadores especializados e pós-produção.

O canal desportivo premium começou a transmitir em Portugal a 15 de agosto de 2018 e a wTVision disponibilizou a solução completa para desenvolver seis canais a partir do zero: automação de playout baseada em produtos da wTVision, operadores e pessoal especializado, bem como uma equipa de pós-produção, responsável pelo desenvolvimento criativo e conteúdo promocional da Eleven Sports Portugal.

### **Desafio:**

#### **Construir um canal a partir do zero**

A integração da Eleven Sports Portugal no centro de tecnológico da wTVision representou um grande desafio, pois significou a transmissão de canais de desporto premium, com uma programação sempre variável e imprevisível em todos os momentos. A Eleven Sports procurava mais do que apenas software de playout: precisava construir um ecossistema completo de MCR. Foi então que a experiência da wTVision entrou em cena, fornecendo a infra-estrutura técnica, o pessoal especializado e o software de última geração, que permitiram que o canal estivesse totalmente preparado para transmitir em tempo recorde.

Luís Barradas, Coordenador de MCR da wTVision em Lisboa, afirma que, para além dos desafios naturais de infra-estrutura para acolher um projecto tão grande no centro de playout da wTVision, a sua equipa tinha de estar familiarizada com os aspectos técnicos e tempos específicos do conteúdo premium da Eleven Sports: «O maior desafio foi criar uma nova equipa num curto espaço de tempo e, em conjunto com a Eleven Sports, compreender como poderíamos realizar as transmissões em direto».

As transmissões em direto representam algumas das competições mais importantes do mundo, transmitidas exclusivamente em Portugal pela Eleven Sports. A partir do centro tecnológico da wTVision, a UEFA Champions League, La Liga, Bundesliga, Ligue 1, Fórmula 1 e até a NFL começaram a ser distribuídas aos adeptos portugueses, e a prioridade da equipa era encontrar uma forma eficaz de emitir conteúdo tão impactante.

A wTVision foi capaz de fornecer automação de playout eficiente, graças ao seu software escalável e flexível, juntamente com uma equipa de especialistas e instalações capazes de responder a todas as requisições de vídeo e áudio. «Na verdade, somos uma solução completa para a Eleven Sports», afirma o CTO da wTVision, Alex Fraser. A Eleven Sports encontrou na wTVision uma equipa de produção e uma equipa de software: desde a recepção do sinal até às cabines de comentários, a captação, sequenciação e emissão de até seis canais simultâneos, distribuídos por cabo e satélite (bem como OTT).

## **Solução MCR:**

### **Automação de Playout, Software e Recursos Humanos Especializados**

A Eleven Sports Portugal está integrada no centro MCR de 24 horas da wTVision e a sua operação técnica especializada foi desenvolvida tendo em conta as longas horas de transmissões em direto. Mais de 200 horas de competições desportivas em direto estão programadas para cada semana e exigem uma equipa dedicada de especialistas, com uma noção clara do que pode ser esperado quando se trata da transmissão de um conteúdo tão específico quanto o desporto.

A equipa, criada especificamente para este projeto, está dividida em duas áreas: ingest e operação de canais/playout. Com a ajuda de três supervisores e um coordenador de MCR, uma equipa de onze operadores especializados, seis deles dedicados ao playout e cinco ao ingest, trabalham continuamente nas transmissões em direto da Eleven Sports.

## **“ Todo o software é baseado nos produtos da wTVision.**

Alex Fraser, CTO da wTVision

«Sendo uma MCR que funciona 24 horas por dia, a operação que fazemos para a Eleven Sports é baseada em seus programas em direto. Quando não existem partidas em direto, os nossos operadores residentes, que já faziam parte do nosso centro de canais, estão encarregues do playout». Isso foi, segundo Luís Barradas, Coordenador de MCR, um dos fatores que permitiram que o projeto fosse para o ar e estivesse pronto num tão curto espaço de tempo. De acordo com o Coordenador de MCR, a wTVision ofereceu as ferramentas e conhecimentos técnicos de anos de experiência na implementação de canais numa MCR totalmente funcional.

Além disso, existe outro factor-chave para o sucesso desta parceria, que foi o desenvolvimento do software da wTVision: «Os produtos da wTVision estavam completamente adaptados às necessidades da Eleven Sports». Na verdade, todo o projeto foi construído em torno das soluções MCR da wTVision, o que permitiu a todos os envolvidos economizar tempo e responder com muito mais rapidez a quaisquer contratempos.

«Todo o software é baseado nos produtos da wTVision. O ingest é executado através do Media Tools, o playout é uma combinação da nossa automação (ChannelMaker Sequencer e ChannelMaker Playout), que gere o Media Server da wTVision e o R<sup>3</sup> Space Engine, o nosso motor 3D em tempo real para grafismo. Tudo isto é wTVision, da cabeça aos pés», afirmou Alex Fraser, CTO da wTVision.

Para cada um dos quatro canais principais da Eleven Sports, a wTVision tem dois sistemas de playout (principal e backup). O sistema de playout é equipado com um switch, que detecta automaticamente problemas e garante uma transmissão sem percalços. Para os canais pop-up, que são transmitidos apenas de acordo com uma programação específica, a wTVision fornece um sistema de playout para cada um deles. Em termos de ingest, o fluxo de trabalho da Eleven Sports está equipado com quatro sistemas que operam continuamente.

Segundo Alex Fraser, a colaboração com a Eleven Sports permitiu à wTVision desenvolver os seus produtos e responder de imediato às necessidades do cliente, dada a proximidade dos programadores com a equipa da Eleven Sports e a flexibilidade do software. «Torna a comunicação muito mais fácil e permite-nos avançar e tomar decisões de última hora, mantendo o canal o mais interessante possível».

O projeto foi bem recebido por todos os envolvidos no desenvolvimento e criação das soluções MCR da wTVision. A experiência da empresa e a ampla gama de workflows integrados permitiram criar uma equipa do zero, fornecer todo o software e automação de playout, e até ajustar as suas infraestruturas, para garantir que nada falha em termos de captação de comentários e áudio em direto.

De acordo com o Director-Geral da Eleven Sports, Jorge Pavão de Sousa, a wTVision forneceu não só os serviços operacionais, como foi um parceiro crucial para cumprir os prazos específicos do projeto: «Tanto o momento de comercialização como ter todos os recursos da operação prontos eram aspectos muito importantes para nós. As instalações de produção foram um dos ativos cruciais a serem desenvolvidos e, neste caso, a wTVision provou ser a melhor opção em termos de tempo de comercialização em Portugal».



## Pós-produção:

### Construir uma equipa criativa

Sem uma equipa criativa e de pós-produção na sua estrutura, a Eleven Sports chegou a Portugal com a necessidade de encontrar rapidamente uma equipa responsável por todos os conteúdos criativos e auto-promocionais.

A wTVision desenvolveu a solução completa, fornecendo a infra-estrutura, recursos humanos e todo o equipamento necessário para o projeto. Em estreita colaboração com a Eleven Sports, e com todas as suas diretrizes de marca e design, a nova equipa de pós-produção foi integrada na wTVision e imediatamente respondeu à necessidade de criação de conteúdo para o canal desportivo premium.

**O objetivo do projeto é a divulgação da excelência do conteúdo transmitido pela Eleven Sports em Portugal, incluindo a UEFA Champions League, a Fórmula 1, a La Liga, a NFL, a Bundesliga e a Ligue 1.**

“ **A pós-produção é uma área que nos surpreendeu. Estão a fazer um ótimo trabalho.**

Pedro Maia, Editor-chefe da Eleven Sports

A equipa de pós-produção da Eleven Sports Portugal é composta por um Copywriter e Gestor de Projeto, cinco editores de vídeo, um gestor de conteúdos e um engenheiro de som (responsável pela mistura e captação do áudio) que trabalham com total liberdade em todos conteúdos criativos. A equipa, formada especificamente para este projeto, foi escolhida tendo em conta os prazos apertados e a capacidade de se relacionar com o lado emocional do desporto. Todos os membros têm valências criativas ou de edição, mas também um profundo conhecimento das modalidades e experiência na indústria televisiva.

«Na nossa equipa, temos pessoas com experiência em jornalismo, especialmente em jornalismo desportivo, em edição e até mesmo em cinema (porque o nosso conteúdo de autopromoção às vezes é muito semelhante aos trailers de filmes). Nós temos esse conhecimento e isso é uma vantagem para a Eleven Sports. Não precisam se preocupar connosco. Conhecemos as ligas, os jogadores, os treinadores, a forma como as pessoas vêem o futebol e o que querem ver», afirmou Pedro Gonçalves (Copywriter e Gestor de Projeto).

Falando sobre o início do projecto, Pedro Gonçalves reflecte sobre como a equipa criativa começou a trabalhar e qual foi o conceito principal da colaboração entre a pós-produção da wTVision e Eleven Sports Portugal: «Desde o início, a Eleven Sports tentou ser diferente, olhar para os adeptos, olhar para o espetáculo, olhar para a emoção no desporto. E acho que eles nos transmitiram bem isso».

Os criativos da wTVision trabalham em todas as promoções e packshots com total conhecimento dos calendários das competições e em constante comunicação com a Eleven Sports, para definir os dias e jogos em que cada um dos conteúdos serão transmitidos.

Quanto a esta estreita colaboração, Pedro Maia (Editor-chefe da Eleven Sports) diz que tem sido uma parceria especialmente eficaz: «A pós-produção é uma área que nos surpreendeu. Estão a fazer um ótimo trabalho. A wTVision criou esta equipa para a Eleven Sports, fizeram-no para pensar as nossas promoções e vídeos. Foram uma grande surpresa para nós. Nós só precisamos de lhes dar alguns dados e eles fazem um trabalho perfeito».

Mas o que faz da equipa da wTVision um activo valioso para um canal de desporto recém-criado? Pedro Gonçalves não tem dúvida de que tudo reside na originalidade, criatividade e liberdade de pensar fora da caixa: «Se estamos a promover, por exemplo, o El Clásico (jogo de futebol entre Barcelona e Real Madrid), temos que encontrar aquele detalhe especial que nos dá uma promoção muito boa, uma promoção que nunca foi feita. E acho que somos muito bons nesse processo. Fazemos muita pesquisa, conhecemos os clubes e as especificidades dos jogos».

A combinação de valores culturais com a emoção do desporto tem sido a principal inspiração para quase todos os conteúdos criados pela equipa de pós-produção, mas a experiência técnica e o foco em cada modalidade, com um conhecimento perfeito do que os adeptos procuram, foram fatores-chave para a originalidade e sucesso da parceria.

